

ДВИЖЕНИЕ. РАЗВИТИЕ. УСПЕХ.

На российском рынке представлена продукция многих производителей стеллажного оборудования. Казалось бы, предложить здесь инновационные решения уже невозможно. Стеллажи различных марок отличаются толщиной металла (от этого зависит нагрузка на стел-



лаж), качеством изготовления (соответствие техническим требованиям и чертежам, а также качество покраски), однако существуют еще ряд специфических требований, которые предъявляют к стеллажному оборудованию сами магазины и сетевые операторы.

В ноябре 2003 года в России началась продажа стеллажей MDS., что в переводе с английского - Movement. Development. Success - означает: «Движение. Развитие. Успех». Этот бренд разработала группа специалистов, объединенная идеей создания универсальных стеллажей высокого качества на основе опыта, накопленного в течение почти 10 лет производства и продаж такого рода продукции. Для производства были выбраны крупные заводы



в Турции, поскольку эта страна имеет богатые традиции в производстве и успешной реализации стеллажного оборудования по всему миру. Турецкий производитель, владелец торговой марки MDS, совместно с российскими

партнерами проделали большую работу, в частности, по адаптации выпускаемого стеллажного оборудования к требованиям отечественных торговых сетей.

Были усилены полки для стеллажей из расчета заданных максимальных нагрузок, скорректированы габаритные размеры стеллажных конструкций, расширена цветовая гамма, практически заново были сделаны внешние и внутренние угловые элементы. В настоящее время стандарт полностью оптимизирован и адаптирован. Приятно отметить, что новый производитель был впервые представлен в России в новом универсаме одной из крупнейших сетей - «Перекресток».

Оптимизация коснулась всего процесса производства и поставок, включая транспортировку стеллажей. Были внесены изменения и дополнения в технологию изготовления, а также в весь цикл работы со стеллажами, начиная от разработки проекта и заканчивая их монтажом в магазине. Так, например, было сделано следующее:

- производственный процесс оптимизирован таким образом, чтобы продукция выпускалась с минимальными издержками, в расчетный, короткий срок, но без потери качества;



- процесс доставки, включая упаковку и маркировку, усовершенствован таким образом, чтобы потери деталей от повреждений и пересортицы во время транспортировки и отгрузки (не только с завода на склад дистрибьютора, но и конечному клиенту) были бы минимальны;

- сформирован универсальный ассортимент деталей, так называемый конструктор, что упрощает процесс комплектации и расчета поставки для любого магазина, поскольку каждая деталь может многократно применяться в различных комплектациях.

Ознакомится со стеллажами MDS в Санкт-Петербурге вы сможете посетив, например, универсамы и магазины торговых сетей «Перекресток», «Дикси», «Питерское», «Спектр».

Благодарим фирму «Бекар СПб» за предоставленные материалы.