

## «PASTORKALT A.S.» ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ «ЕВРОПЕЙСКИХ» МАГАЗИНОВ

Одним из главных принципов современного магазиностроения является создание индивидуальной концепции торговых площадей. Владельцы и небольшие магазинов, и торговых сетей пришли к пониманию, что дизайн и эргономика торгового оборудования играет в привлечении покупателей не меньшую роль, чем качество предлагаемого товара или его цена.

Вершиной технических достижений в конструировании торгового оборудования стало создание, идеального ряда модульных витрин «Pastorkalt a.s.».

Выпуск оборудования «Pastorkalt a.s.» был организован в 1993 году как совместное предприятие итальянского производителя холодильного оборудования «Pastorfrigor» и словацких акционеров. Выбор итальянского партнера был обусловлен высоким техническим и технологическим уровнем. Сегодня завод «Pastorkalt a.s.» производит оборудование,

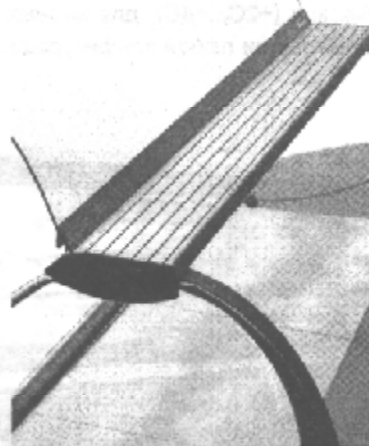
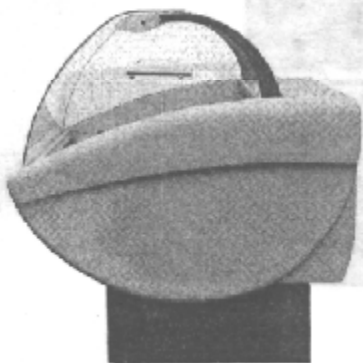
холодильные модули или, по необходимости, только их часть оснастить встроенными агрегатами.

Еще одно отличие «Pastorkalt a.s.» от других марок, это возможность соединения в единую линию (произвольной конфигурации и длины) модулей разного назначения: кондитерских, гастрономических, тепловых с обогревом, морозиль-

обслуживание) на холодильных камерах, что является неоспоримым преимуществом при выборе оборудования в равных ценовых условиях.

Klaudia и Klara — так называются две самые популярные в нашей стране линии холодильных витрин «Pastorkalt a.s.». Линии различаются направлением подъема фронтального стекла и конструкцией лампы освещения. В Санкт-Петербурге линию Klaudia можно увидеть, например, в универсамах торговой сети «Перекресток», а линию Klara — в сети фирменных магазинов Кронштадского мясоперерабатывающего завода.

Из новинок «Pastorkalt a.s.» можно порекомендовать, охлаждаемый стеллаж под выносной агрегат — Kalifornia. Преимущество конструкции в рациональном использовании небольшой площади продовольственных магазинов. Максимальная ширина модуля составляет 63 см и 73 см, при сохранении глубины полок 40 см. Очевидно, что Kalifornia найдет применение в магазинах малого формата, площадью 200-300 кв. м., которые в соответствии с требованиями сегодняшнего дня оборудуются системами выносного хладоснабжения.



ных, для рыбы на льду, не охлаждаемые, для выпечки, в том числе витрины самообслуживания. Это дает возможность увеличить площадь выкладки продукции и расширить ее ассортимент на ограниченной площади магазина.

Все модули выполнены на одной базовой конструкции и имеют единые габариты. Отличный от других современный стильный дизайн, эргономичность и совершенство технических решений конструкции выводят «Pastorkalt a.s.» в авангард европейских торговых марок. Оборудование снабжено полным набором аксессуаров: мобильные делители выставочной площади и перегородки, навесные полки, подставки для весов, кассовых аппаратов, слайсеров, доски для нарезки, держатели для ножей и бумаги, устройства для ступенчатой выкладки товара, дополнительные электророзетки, подставки для сумок, подсветка цоколя витрин. Весь модельный ряд оснащен накопителями в нижней части витрины со стороны продавца. Расчеты показывают, что емкость таких накопителей в стандартном магазине общей площадью в 1000 кв. м составляет до 7000 л. холодильного пространства! А это ощутимая экономия (покупка, монтаж, энергоснабжение,

которое признано странами Европы. Под торговой маркой «Pastorkalt a.s.» производится полный спектр оборудования для продовольственных магазинов любой площади — от малых магазинов до супермаркетов и гипермаркетов.

Важно знать, что в отличие от других марок того же класса, все витрины «Pastorkalt a.s.» изначально разрабатывались с учетом того, что одну и ту же модель можно подключить к центральной магистрали хладоснабжения, или оснастить встроенным агрегатом. Это преимущество следует особо отметить, поскольку оно дает возможность экономично решать любые задачи, например, задачу по модернизации магазина с переводом на выносной холод. Для этого требуется демонтировать агрегаты и подключить модули к системе центрального хладоснабжения. В другой ситуации те же



Более подробную и полную информацию об оборудовании «Pastorkalt a.s.» можно получить по телефону горячей линии (812) 322-57-87.

