

ХОЛОД КЛАССА PREMIUM.

В начале 2006 года на российском рынке холодильной мебели для магазинов класса premium появилась новая торговая марка Carrier.



История охлаждения воздуха — это история компании Carrier, которая началась еще в 1902 году, когда Уиллис Кэрриер в США изобрел свой первый кондиционер. Сегодня оборудование Carrier разрабатывают в двадцати инженерных центрах и изготавливают на 108 заводах, расположенных по всему миру. Carrier Corporation является дочерней компанией United Technologies Corporation (NYSE:UTX) — самого крупного в мире холдинга по производству промышленного климатического оборудования.

Производство непосредственно холодильного оборудования CARRIER осуществляется на трех крупных производственных комплексах: ERD (Европа — 3 завода — Швеция, Венгрия, Голландия), TYLER (Америка) и LG (Азия), а также на заводах по производству оборудования под торговой маркой LINDE, расположенных по всему миру.

В Европе изготовление холодильной мебели сосредоточено на заводе ERD в Швеции. Ежегодная производительность завода



достигает 15 тыс. единиц оборудования. Завод был основан в 1945. Внедренная компанией CARRIER уникальная политика производства и технология организации производственного процесса привели к резкому увеличению производительности завода и сокращению сроков производства до минимальных.

Политика планируемой закупки сырья и деталей, а также рационального складирования позволила резко сократить лишние расходы и дала возможность предложить клиенту оптимальную систему ценообразования.

Благодаря применяемой технологии производственного процесса усовершенствовалась система максимального ориентирования на нужды конкретных потребителей. В настоящий момент 70% продукции, выпускаемой заводом, производится «под заказ» — с набором опций и решений, необходимых конкретному клиенту.

Высокотехнологическое оборудование в покрасочном цеху дает возможность заводу поставлять оборудование в любой цветовой гамме любой детали оборудования без увеличения сроков производства или стоимости, что делает продукцию завода CARRIER уникальной и максимально открытой нуждам потребителей. Система контроля качества, используемая на заводе, исключает до минимума вероятность поставки неполного комплекта оборудования и полностью исключает поставку оборудования с каким-либо дефектом, так как каждая единица продукции и каждый аксессуар проходят жесткий многоступенчатый контроль.

Ассортимент продукции завода ERD-Швеция включает в себя более 400 моделей оборудования, охватывая широкий диапазон от самых маленьких витрин до больших морозильных ванн. Модельный ряд подобран таким образом, чтобы клиент смог подобрать оборудование как для оснащения маленького магазинчика у автозаправочной станции, так и крупного гипермаркета.



Конструкция оборудования CARRIER разработана таким образом, чтобы обеспечить максимальную площадь выкладки и максимальный обзор продаваемой продукции для увеличения продаж. Это значит, что удалось максимально увеличить площади выкладки, не увеличивая при этом габаритные размеры оборудования. Данное преимущество позволяет заказчику получать большую отдачу с каждого квадратного метра торгового зала.

Системы климат-контроля и холодильные установки марки Carrier для автофургонов и рефрижераторов давно завоевали авторитет на российском рынке. Теперь возможность оценить качество торгового холода от шведского производителя появилась и у отечественных ритейлеров. Надежность и современный эргономичный дизайн, качество исполнения и внимание к мельчайшим деталям — вот основные требования, которые специалисты завода ставят во главу угла.

Свое предпочтение данной марке отдают такие ведущие мировые ритейлеры, как: Ahold, Coop, Kiwi, Somerfield, Carrefour, VP Market, S-Market, Kesko, Dansk Supermarket, Suitema, Metro, CWS, Aldi, Lild, Jeronimo. Этот выбор неслучаен.

Компания Carrier очень избирательно относится к выбору партнеров. Основной рекомендацией являются спроектированные и оснащенные магазины с выносным холодоснабжением ведущих торговых сетей России, например, «Перекресток» и «Магнит». Новый супермаркет ТД «Перекресток» под названием «Казачок» на оборудовании Carrier, оснащенный компанией «Экспохолод», уже открылся в Санкт-Петербурге. Остается порадоваться за представителей российских торговых сетей и их покупателей, которые получили возможность работать с такой актуальной и креативной торговой маркой.

Благодарим фирму «Бекар» за предоставленные материалы.